

INFORMACIÓN GENERAL



Título que otorga:

Magister en Mercadeo



Código SNIES:

102969



Registro calificado:

Reconocimiento del MEN: resolución
No. 013066 del 31 de julio de 2023



Modalidad:

Presencial



Duración:

4 semestres



Horario:

Viernes de 6:00 pm a 10:00 pm, y
Sábados de 8:00 am a 2:00pm

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Recibo de inscripción
- Formulario de inscripción
- Fotografía fondo blanco 3X4
- Documento de identidad (150%)
- Certificado de afiliación de salud
- Diploma o acta de grado del pregrado
- Hoja de vida (sin soportes, formato libre)

INSCRIPCIÓN

VALOR SEMESTRE



MAYOR INFORMACIÓN:



Cll 8 N. 33-127 Las Acacias, Bl. 5 Of. 107



Teléfono: 7244309 ext 2385 - 2380



Celular: 3216365248 - 3105444297



postfacea@udenar.edu.co



posgradofacea_



INSCRÍBETE

Escanea el código y
conoce más de nuestros
programas



MAESTRÍA EN MERCADEREO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA?

La **Maestría en Mercadeo** te permite profundizar tus conocimientos y desarrollar competencias estratégicas, gerenciales e investigativas para comprender los mercados, anticipar las necesidades del consumidor y liderar procesos de Marketing. Se busca fortalecer una visión empresarial e internacional para la toma de decisiones y la generación de valor en las organizaciones.



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Comprende las necesidades, motivaciones y decisiones de los consumidores.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convierte información del mercado en oportunidades y decisiones estratégicas.



PUBLICIDAD

Diseña estrategias de comunicación orientadas a conectar con los mercados.



VISIÓN ESTRATÉGICA

Potencia el liderazgo y la capacidad para afrontar los desafíos del Marketing actual.

PERFIL DEL EGRESADO

El magíster en Mercadeo es un profesional con visión estratégica, mentalidad empresarial e investigativa, capaz de liderar procesos de Marketing y generar soluciones frente a las necesidades de los mercados.

- Identifica problemáticas y oportunidades de Marketing.
- Lidera procesos de cambio y gestión gerencial.
- Analiza mercados y comportamiento del consumidor.
- Formula estrategias con visión internacional.
- Desarrolla proyectos de Marketing e investigación.
- Aporta al desarrollo empresarial y regional.

CAMPO DE DESEMPEÑO



Gerencia de Mercadeo



Investigación de Mercadeos



Gerencia Comercial y Ventas



Gerencia de Marca



Consultoría de Mercadeo



Merchandising

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Fundamentos de Mercadeo	3
Epistemología del Mercadeo	3
Dirección Estratégica	2
Decisiones Financieras	2
Seminario de Trabajo de Grado I	2
TOTAL	12

SEMESTRE II	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Producto y Precio	3
Distribución	3
Mezcla de Comunicaciones	3
Comportamiento del Consumidor I	3
Seminario de Trabajo de Grado II	2
TOTAL	14

SEMESTRE III	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Comportamiento del Consumidor II	3
Investigación Cuantitativa de Mercados	3
Investigación Cualitativa de Mercados	3
Planeación Estratégica de Mercadeo	3
Publicidad I	3
TOTAL	15

SEMESTRE IV	
ASIGNATURA	CRÉDITOS
Publicidad II	3
Mercadeo Internacional	3
Electiva I	3
Electiva II	3
Electiva III	3
TOTAL	15