



PRESENTACIÓN

El Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión Empresarial tiene como propósito fortalecer las capacidades de profesionales y egresados en la aplicación estratégica de herramientas de Inteligencia Artificial para la optimización de procesos, el análisis de datos y la toma de decisiones en entornos organizacionales.

El programa integra fundamentos de inteligencia artificial, analítica de datos, automatización y herramientas tecnológicas emergentes, bajo un enfoque teórico-práctico basado en casos reales y el uso de plataformas digitales, orientado a la transformación y mejora de la gestión empresarial.

Esta formación está dirigida al sector externo, brindando a los participantes la oportunidad de actualizar sus conocimientos y desarrollar competencias clave para enfrentar los desafíos de la transformación digital en las organizaciones.

Duración: 120 horas

Horarios: Pendiente

Modalidad: Remota

OBJETIVO



Fortalecer las competencias de los participantes en la aplicación estratégica de herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial en contextos empresariales, mediante el uso de tecnologías emergentes, analítica de datos y procesos de automatización, con el fin de optimizar la toma de decisiones y generar valor en la gestión organizacional.

JUSTIFICACIÓN

El avance acelerado de las tecnologías digitales y la creciente incorporación de la Inteligencia Artificial en los entornos organizacionales han generado la necesidad de contar con profesionales capaces de comprender, analizar y aplicar estas herramientas en la gestión empresarial.

En este contexto, el Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión Empresarial surge como una respuesta académica orientada a fortalecer las competencias en el uso de tecnologías emergentes, analítica de datos y automatización de procesos, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la optimización de los recursos en las organizaciones

Dirigido al sector externo, el programa ofrece una alternativa de formación continua que permite a profesionales, egresados y estudiantes actualizar sus conocimientos y desarrollar habilidades prácticas para enfrentar los desafíos de la transformación digital en entornos empresariales dinámicos y competitivos.



PLAN DE ESTUDIOS

MODULO I. FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS (30 HORAS)

Nº	TEMA
01	La Inteligencia Artificial: historia, conceptos clave y evolución
02	Tipos de Inteligencia Artificial: IA débil vs IA fuerte, simbólica vs conexionista
03	Tendencias globales de IA y casos de uso en diversas industrias
04	Tecnologías habilitadoras: Machine Learning, Deep Learning, NLP y RPA
05	Ética y riesgos de la IA en contextos empresariales

Socialización de las principales vertientes del conocimiento en IA mediante clase magistral, línea de tiempo colaborativa y foros de discusión sobre hitos relevantes.

Análisis comparativo apoyado en mapas conceptuales, simulaciones y debates grupales sobre las capacidades y aplicaciones de la IA en el ámbito empresarial.

Estudio de casos actuales y construcción colaborativa de una matriz de impacto sectorial para identificar oportunidades de transformación empresarial.

Conceptualización y diferenciación de metodologías clave mediante talleres demostrativos, ejemplos interactivos y uso de simuladores en línea.

Análisis de eventos y dilemas éticos reales a través de estudios de caso, role play y ejercicios de reflexión grupal.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO II. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES (45 HORAS)

Nº	TEMA
01	Analítica predictiva y prescriptiva con IA
02	Modelos de clasificación y segmentación de clientes
03	Simulación y optimización de procesos con IA
04	Cuadros de mando con IA para apoyar decisiones en tiempo real

Desarrollo de talleres prácticos utilizando hojas de cálculo y modelos de regresión en herramientas como Power BI o Python, orientados a la toma de decisiones basadas en datos

Aplicación de técnicas como K-means y árboles de decisión con datasets reales, integrando visualización de segmentos y análisis de estrategias según el contexto empresarial.

Uso de herramientas de simulación como Arena, AnyLogic o Excel avanzado para optimizar procesos organizacionales bajo escenarios reales previamente definidos.

Desarrollo de dashboards en Power BI o Tableau integrando modelos predictivos, simulando entornos de toma de decisiones en alta gerencia.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO III. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE IA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL (45 HORAS)

Nº	TEMA
01	Plataformas de desarrollo de IA: Azure AI, Google AI, IBM Watson, AWS AI
02	Automatización inteligente de procesos (IPA, RPA + IA)
03	CRM y ERP inteligentes con IA integrada
04	Análisis de datos con IA usando Power BI, Python y/o Excel con complementos

Demostraciones en vivo y ejercicios guiados para conocer las capacidades de cada plataforma, con evaluación comparativa por equipos.

Simulación de automatización de tareas mediante herramientas como Power Automate o UiPath, incluyendo documentación de flujos automatizados aplicados a contextos empresariales.

Exploración y segmentación de datos en plataformas como Salesforce, SAP o Zoho, integrando simulaciones de implementación de módulos de IA en sistemas CRM.

Creación de dashboards dinámicos y aplicación de algoritmos simples a datos empresariales mediante talleres prácticos en Power BI y Python.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO IV. ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL CON IA (45 HORAS)

N°	TEMA
01	Diagnóstico de madurez digital e inteligencia organizacional
02	Formulación de estrategias de adopción de IA en la empresa
03	Diseño de casos de uso y pilotos de IA
04	Evaluación de impacto y retorno de inversión (ROI) en proyectos de IA

Aplicación de instrumentos de autodiagnóstico y trabajo en equipo para caracterizar organizaciones simuladas, orientado a un análisis dinámico y contextualizado.

Desarrollo de talleres de planeación estratégica con modelo Canvas adaptado a IA, identificando factores habilitantes, barreras y métricas clave.

Construcción de proyectos por equipos con mentoría, a partir de estudios de caso empresarial e identificación de indicadores clave de desempeño, integrando herramientas como Design Thinking.

Análisis de indicadores y cálculo financiero básico en entornos empresariales simulados, comparando retornos esperados vs. reales y configurando alertas para una gestión basada en datos.



METODOLOGÍA

01

CLASES SINCRÓNICAS CON FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Desarrollo de contenidos teóricos mediante sesiones virtuales orientadas a la comprensión de la Inteligencia Artificial y su aplicación en la gestión empresarial

02

APRENDIZAJE BASADO EN CASOS REALES

Análisis de situaciones empresariales que permiten identificar oportunidades de aplicación de la IA en contextos organizacionales

03

USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y PLATAFORMAS DE IA

Aplicación práctica en herramientas tecnológicas para el análisis de datos, automatización de procesos y apoyo a la toma de decisiones

04

DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Ejercicios orientados a la aplicación de los conceptos en entornos reales o simulados, fortaleciendo el aprendizaje aplicado

05

PROYECTO APLICADO

Formulación de una propuesta que integre los conocimientos adquiridos, orientada a la solución de problemáticas en contextos empresariales



BENEFICIOS

- Formación actualizada en Inteligencia Artificial aplicada a la gestión empresarial.
- Desarrollo de habilidades para el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas.
- Aplicación práctica de herramientas tecnológicas y plataformas de IA.
- Fortalecimiento de competencias para la optimización y automatización de procesos organizacionales.
- Modalidad 100% remota que facilita el acceso desde cualquier lugar.
- Enfoque en casos reales que permite una aplicación inmediata en el entorno laboral.





Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 00022 - ENERO 11 DE 2023



Escuela de Posgrados

Facea

Academia, Ciencia y Desarrollo



ESCUELA DE POSGRADOS FACEA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO



IMPULSA TU FUTURO PROFESIONAL CON NOSTROS

Formamos líderes con visión estratégica, pensamiento innovador y capacidad para transformar organizaciones



CONTACTANOS



Bloque V - oficina 107 VIPRI - Universidad de Nariño



Tel: 7244303 Ext: 2385 **Cel:** 321 636 5248 - 310 544 4297



diplomadisepf@udenar.edu.co - posfacea@udenar.edu.co
diplomados.epf.udenar@gmail.com - postfacea@gmail.com



@posgradosfacea

