



# DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DIPLOMADO SECTOR EXTERNO - EDUCACION CONTINUADA

 <https://posgradosfacea.udenar.edu.co/>

 [diplomadosopf@udenar.edu.co](mailto:diplomadosopf@udenar.edu.co)  
[diplomados.epf.udenar@gmail.com](mailto:diplomados.epf.udenar@gmail.com)



# PRESENTACIÓN

El Diplomado en Innovación y Transformación Digital tiene como propósito fortalecer las capacidades de profesionales y egresados en el diseño e implementación de estrategias de innovación orientadas a la transformación digital de las organizaciones.

El programa integra fundamentos de innovación, modelos de negocio digitales, herramientas tecnológicas y gestión del cambio, bajo un enfoque teórico-práctico basado en casos reales y el desarrollo de soluciones aplicadas al entorno empresarial.

Dirigido al sector externo, este diplomado ofrece una alternativa de formación continua que permite a los participantes actualizar sus conocimientos y desarrollar competencias clave para afrontar los desafíos de la transformación digital en contextos organizacionales dinámicos.

**Duración:** 120 horas

**Horarios:** Pendiente

**Modalidad:** Remota



DIGITAL  
TRANSFORMATION

# OBJETIVO



Fortalecer las competencias de los participantes en el diseño e implementación de estrategias de innovación y transformación digital en las organizaciones, mediante el uso de herramientas, metodologías y tecnologías emergentes, con el fin de optimizar procesos, generar valor y mejorar la competitividad en entornos empresariales.

# JUSTIFICACIÓN

Los entornos organizacionales actuales se caracterizan por cambios acelerados impulsados por la digitalización, la innovación tecnológica y la necesidad de adaptación constante a nuevas dinámicas del mercado, lo que exige profesionales con capacidades para liderar procesos de transformación digital.

En este contexto, el Diplomado en Innovación y Transformación Digital surge como una respuesta académica orientada a fortalecer competencias en el diseño de estrategias innovadoras, la implementación de tecnologías emergentes y la gestión del cambio organizacional, contribuyendo a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Dirigido al sector externo, el programa se constituye en una alternativa de formación continua que permite a los participantes actualizar sus conocimientos y desarrollar habilidades prácticas para afrontar los desafíos de la innovación y la transformación digital en entornos empresariales dinámicos.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Modulo I. FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (30 HORAS)

Nº	TEMA
01	Conceptos fundamentales de innovación y transformación digital
02	Evolución tecnológica y tendencias emergentes
03	Cultura organizacional y cambio digital
04	Modelos de negocio digitales
05	Diagnóstico digital de la organización

Introducción a los principios que articulan la innovación como eje estratégico y la transformación digital como proceso organizacional orientado a la generación de valor.

Análisis de los principales hitos de la evolución digital y de las tecnologías disruptivas que inciden en los modelos de negocio y en la competitividad empresarial.

Estudio de la gestión del cambio, la resistencia organizacional y la construcción de una cultura orientada a la innovación y la digitalización.

Comprensión y diseño de modelos de negocio basados en plataformas digitales, automatización y estrategias centradas en el cliente.

Aplicación de herramientas de evaluación de madurez digital para identificar oportunidades de mejora y establecer una hoja de ruta estratégica de transformación.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Modulo II. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES (30 HORAS)

Nº	TEMA
01	Design Thinking y enfoque centrado en el usuario
02	Lean Startup y validación de modelos de innovación
03	Innovación frugal y sostenible
04	Gestión del portafolio de innovación

Aplicación de metodologías para la identificación de problemas, generación de ideas y diseño de soluciones innovadoras con enfoque en la experiencia y necesidades del cliente.

Desarrollo y validación de propuestas de valor mediante la creación de prototipos, pruebas de mercado y retroalimentación continua, favoreciendo la toma de decisiones basada en evidencia.

Formulación de soluciones innovadoras optimizando recursos disponibles, integrando criterios de sostenibilidad y pensamiento crítico en contextos organizacionales.

Priorización y administración estratégica de proyectos innovadores, considerando criterios de impacto, viabilidad y alineación con los objetivos organizacionales.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Modulo III. HERRAMIENTAS DIGITALES Y PLATAFORMAS PARA LA TRANSFORMACIÓN (30 HORAS)

Nº	TEMA
01	Automatización de procesos (RPA y BPM)
02	Analítica de datos e inteligencia de negocios
03	Plataformas colaborativas y nube. Ciberseguridad y gestión del riesgo digital
04	CRM y experiencia del cliente digital

Introducción a herramientas para la modelación y automatización de procesos empresariales, orientadas a mejorar la eficiencia, reducir errores y optimizar recursos.

Aplicación de técnicas para el análisis e interpretación de datos mediante el uso de herramientas de visualización e indicadores estratégicos que apoyen la toma de decisiones organizacionales.

100%

Uso de entornos colaborativos en la nube para el trabajo en equipo, junto con el análisis de riesgos digitales y fundamentos de ciberseguridad para la protección de la información organizacional.

Implementación de herramientas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y diseño de estrategias centradas en la experiencia del cliente en entornos digitales.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Modulo IV. LIDERAZGO, ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL CAMBIO DIGITAL (30 HORAS)

Nº	TEMA
01	Liderazgo transformacional y gestión del cambio. Estrategias digitales y planificación por resultados
02	Gobernanza digital y toma de decisiones basadas en datos
03	Gestión ágil de proyectos de transformación
04	Medición de impacto y sostenibilidad digital

Desarrollo de competencias para liderar procesos de cambio organizacional, diseñar estrategias digitales alineadas con los objetivos institucionales y establecer planes orientados a resultados.

Análisis de marcos de referencia y buenas prácticas para la gestión de tecnologías de información, promoviendo decisiones estratégicas fundamentadas en datos e indicadores.

Aplicación de metodologías ágiles para la planificación y ejecución de proyectos digitales, favoreciendo la colaboración, la adaptabilidad y la entrega de valor incremental.

Diseño de indicadores y herramientas de evaluación que permitan medir el retorno de inversión (ROI), el impacto organizacional y la sostenibilidad de las iniciativas digitales.

# METODOLOGÍA



- 01 CLASES TEÓRICO – PRÁCTICAS
- 02 APRENDIZAJE BASADO EN CASOS REALES
- 03 TALLERES APLICADOS
- 04 USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES
- 05 PROYECTO FINAL



# METODOLOGÍA



01

## CLASES SINCRÓNICAS CON FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Desarrollo de contenidos teóricos mediante sesiones virtuales orientadas a la comprensión de la innovación y la transformación digital en las organizaciones.

02

## APRENDIZAJE BASADO EN CASOS REALES

Análisis de experiencias empresariales que permiten identificar oportunidades de innovación y aplicación de estrategias digitales.

03

## USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y PLATAFORMAS DE IA

Aplicación práctica de enfoques como Design Thinking, Lean Startup y herramientas digitales para la transformación organizacional.

04

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Ejercicios orientados a la solución de problemáticas reales o simuladas, fortaleciendo el aprendizaje aplicado.

05

## PROYECTO APLICADO

Formulación de una propuesta de innovación o transformación digital que integre los conocimientos adquiridos en el diplomado.



# BENEFICIOS

- Desarrollo de competencias en innovación y transformación digital aplicadas al entorno empresarial.
- Fortalecimiento de habilidades para diseñar e implementar estrategias innovadoras.
- Aplicación de metodologías como Design Thinking y Lean Startup en contextos organizacionales.
- Uso de herramientas digitales para optimizar procesos y generar valor en las organizaciones.
- Modalidad 100% remota que facilita el acceso y la flexibilidad en el aprendizaje.
- Enfoque práctico basado en casos reales con aplicación inmediata en el entorno laboral.





Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño  
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD  
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023



Escuela de Posgrados

Facea

Academia, Ciencia y Desarrollo



# ESCUELA DE POSGRADOS FACEA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO



**IMPULSA TU FUTURO PROFESIONAL CON NOSTROS**

Formamos líderes con visión estratégica, pensamiento innovador y capacidad para transformar organizaciones



**CONTACTANOS**



**Bloque V - oficina 107 VIPRI - Universidad de Nariño**



**Tel:** 7244303 Ext: 2385 **Cel:** 321 636 5248 - 310 544 4297



diplomadisepf@udenar.edu.co - posfacea@udenar.edu.co  
diplomados.epf.udenar@gmail.com - postfacea@gmail.com



@posgradosfacea

