



DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

 <https://posgradosfacea.udenar.edu.co/>

 diplomadosopf@udenar.edu.co



PRESENTACIÓN

El Diplomado en Innovación y Transformación Digital tiene como propósito formar profesionales capaces de liderar procesos de cambio organizacional mediante la incorporación estratégica de tecnologías emergentes, metodologías ágiles y una cultura orientada a la innovación.

El programa integra fundamentos de innovación, gestión en entornos digitales, herramientas tecnológicas y estrategias de transformación organizacional, bajo un enfoque teórico-práctico basado en proyectos y casos reales, orientado al rediseño y mejora de procesos empresariales en contextos dinámicos y competitivos.

Se ofrece como **opción de grado para estudiantes de pregrado**, conforme al Acuerdo 030 del 16 de abril de 2024 del Consejo Académico.

Duración: 180 horas

Horarios: Viernes de 6 pm a 10 pm y Sábados de 8 am a 2 pm

Modalidad: Remota - Presencial



DIGITAL
TRANSFORMATION

OBJETIVO



Formar profesionales capaces de diseñar, liderar y ejecutar procesos de innovación y transformación digital en las organizaciones, mediante la incorporación estratégica de tecnologías emergentes, metodologías ágiles y herramientas de diagnóstico y gestión, con el fin de fortalecer la competitividad, optimizar procesos y generar valor sostenible en entornos dinámicos y cambiantes.

JUSTIFICACIÓN

La actual era de cambios acelerados impulsados por tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, la automatización, la analítica de datos, la computación en la nube y la economía digital, exige profesionales capaces de comprender e integrar estratégicamente estos avances en los procesos organizacionales.

El Diplomado en Innovación y Transformación Digital surge como una respuesta académica a esta realidad, ofreciendo una formación integral que articula pensamiento innovador, herramientas digitales, metodologías ágiles y estrategias de transformación organizacional, bajo un enfoque teórico-práctico orientado al rediseño y mejora de procesos en entornos empresariales dinámicos y competitivos.

Asimismo, el programa se establece como opción de grado para estudiantes de pregrado, conforme al Acuerdo 030 del 16 de abril de 2024 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño, fortaleciendo su perfil profesional y preparándolos para liderar procesos de cambio y transformación digital en las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

Modulo I. FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (45 HORAS)

Nº	TEMA
01	Conceptos fundamentales de innovación y transformación digital
02	Evolución tecnológica y tendencias emergentes
03	Cultura organizacional y cambio digital
04	Modelos de negocio digitales
05	Diagnóstico digital de la organización
06	Trabajo final

Introducción a los principios que articulan la innovación como eje estratégico y la transformación digital como proceso organizacional orientado a la generación de valor.

Análisis de los principales hitos de la evolución digital y de las tecnologías disruptivas que inciden en los modelos de negocio y en la competitividad empresarial.

Estudio de la gestión del cambio, la resistencia organizacional y la construcción de una cultura orientada a la innovación y la digitalización.

Comprensión y diseño de modelos de negocio basados en plataformas digitales, automatización y estrategias centradas en el cliente.

Aplicación de herramientas de evaluación de madurez digital para identificar oportunidades de mejora y establecer una hoja de ruta estratégica de transformación.

Conceptualizaciones para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

Modulo II. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES (45 HORAS)

Nº	TEMA
01	Design Thinking y enfoque centrado en el usuario
02	Lean Startup y validación de modelos de innovación
03	Innovación frugal y sostenible
04	Gestión del portafolio de innovación
05	Trabajo final

Aplicación de metodologías para la identificación de problemas, generación de ideas y diseño de soluciones innovadoras con enfoque en la experiencia y necesidades del cliente.

Desarrollo y validación de propuestas de valor mediante la creación de prototipos, pruebas de mercado y retroalimentación continua, favoreciendo la toma de decisiones basada en evidencia.

Formulación de soluciones innovadoras optimizando recursos disponibles, integrando criterios de sostenibilidad y pensamiento crítico en contextos organizacionales.

Priorización y administración estratégica de proyectos innovadores, considerando criterios de impacto, viabilidad y alineación con los objetivos organizacionales.

Conceptualizaciones para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

Modulo III. HERRAMIENTAS DIGITALES Y PLATAFORMAS PARA LA TRANSFORMACIÓN (45 HORAS)

N°	TEMA
01	Automatización de procesos (RPA y BPM)
02	Analítica de datos e inteligencia de negocios
03	Plataformas colaborativas y nube. Ciberseguridad y gestión del riesgo digital
04	CRM y experiencia del cliente digital
05	Trabajo final

Introducción a herramientas para la modelación y automatización de procesos empresariales, orientadas a mejorar la eficiencia, reducir errores y optimizar recursos.

Aplicación de técnicas para el análisis e interpretación de datos mediante el uso de herramientas de visualización e indicadores estratégicos que apoyen la toma de decisiones organizacionales.

Uso de entornos colaborativos en la nube para el trabajo en equipo, junto con el análisis de riesgos digitales y fundamentos de ciberseguridad para la protección de la información organizacional.

Implementación de herramientas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y diseño de estrategias centradas en la experiencia del cliente en entornos digitales.

Conceptualizaciones para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

Modulo IV. LIDERAZGO, ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL CAMBIO DIGITAL (45 HORAS)

N°	TEMA
01	Liderazgo transformacional y gestión del cambio. Estrategias digitales y planificación por resultados
02	Gobernanza digital y toma de decisiones basadas en datos
03	Gestión ágil de proyectos de transformación
04	Medición de impacto y sostenibilidad digital
05	Trabajo final

Desarrollo de competencias para liderar procesos de cambio organizacional, diseñar estrategias digitales alineadas con los objetivos institucionales y establecer planes orientados a resultados.

Análisis de marcos de referencia y buenas prácticas para la gestión de tecnologías de información, promoviendo decisiones estratégicas fundamentadas en datos e indicadores.

Aplicación de metodologías ágiles para la planificación y ejecución de proyectos digitales, favoreciendo la colaboración, la adaptabilidad y la entrega de valor incremental.

Diseño de indicadores y herramientas de evaluación que permitan medir el retorno de inversión (ROI), el impacto organizacional y la sostenibilidad de las iniciativas digitales.

Conceptualizaciones para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

METODOLOGÍA



- 01 CLASES TEÓRICO – PRÁCTICAS
- 02 APRENDIZAJE BASADO EN CASOS REALES
- 03 TALLERES APLICADOS
- 04 USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES
- 05 PROYECTO FINAL



BENEFICIOS

- Es opción de grado
- Fortalece tu perfil profesional
- Aprendizaje práctico
- Manejo de herramientas digitales actuales
- Competitividad en el mercado laboral





Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023



Escuela de Posgrados

Facea

Academia, Ciencia y Desarrollo



ESCUELA DE POSGRADOS FACEA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO



IMPULSA TU FUTURO PROFESIONAL CON NOSTROS

Formamos líderes con visión estratégica, pensamiento innovador y capacidad para transformar organizaciones



CONTACTANOS



Bloque V - oficina 107 VIPRI - Universidad de Nariño



Tel: 7244303 Ext: 2385 **Cel:** 321 636 5248 - 310 544 4297



diplomadisepf@udenar.edu.co - posfacea@udenar.edu.co



@posgradosfacea

