



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023



Escuela de Posgrados

Facea

Academia, Ciencia y Desarrollo

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL



<https://posgradosfacea.udenar.edu.co/>



diplomadosepf@udenar.edu.co





PRESENTACIÓN

El Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión Empresarial tiene como propósito fortalecer la toma de decisiones organizacionales mediante el uso estratégico de herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial.

El programa integra metodologías como Machine Learning, Deep Learning y analítica de datos, bajo un enfoque teórico-práctico basado en proyectos y casos reales, orientado a la transformación digital de los procesos empresariales.

Se ofrece como **opción de grado para estudiantes de pregrado**, conforme al Acuerdo 030 del 16 de abril de 2024 del Consejo Académico.

Duración: 180 horas

Horarios: Viernes de 6 pm a 10 pm y Sábados de 8 am a 2 pm

Modalidad: Remota - Presencial

OBJETIVO



Fortalecer las competencias de los participantes en la aplicación estratégica de herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial en contextos empresariales, con el fin de optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y generar valor en la gestión organizacional.

JUSTIFICACIÓN

La creciente incorporación de tecnologías basadas en Inteligencia Artificial en los entornos organizacionales exige profesionales con competencias para interpretar datos, optimizar procesos y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

El Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión Empresarial surge como una respuesta académica a esta necesidad, ofreciendo formación en herramientas y metodologías que permiten integrar la IA en la gestión empresarial bajo un enfoque práctico y orientado a resultados.

Asimismo, el programa se establece como opción de grado para estudiantes de pregrado, fortaleciendo su perfil profesional y contribuyendo a su preparación para los desafíos de la transformación digital en las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO I. FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS (45 HORAS)

N°	TEMA
01	La Inteligencia Artificial: historia, conceptos clave y evolución
02	Tipos de Inteligencia Artificial: IA débil vs IA fuerte, simbólica vs conexionista
03	Tendencias globales de IA y casos de uso en diversas industrias
04	Tecnologías habilitadoras: Machine Learning, Deep Learning, NLP y RPA
05	Ética y riesgos de la IA en contextos empresariales
06	Trabajo final

Socialización de las principales vertientes del conocimiento en IA mediante clase magistral, línea de tiempo colaborativa y foros de discusión sobre hitos relevantes.

Análisis comparativo apoyado en mapas conceptuales, simulaciones y debates grupales sobre las capacidades y aplicaciones de la IA en el ámbito empresarial.

Estudio de casos actuales y construcción colaborativa de una matriz de impacto sectorial para identificar oportunidades de transformación empresarial.

Conceptualización y diferenciación de metodologías clave mediante talleres demostrativos, ejemplos interactivos y uso de simuladores en línea.

Análisis de eventos y dilemas éticos reales a través de estudios de caso, role play y ejercicios de reflexión grupal.

Orientación conceptual para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO II. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES (45 HORAS)

N°	TEMA
01	Analítica predictiva y prescriptiva con IA
02	Modelos de clasificación y segmentación de clientes
03	Simulación y optimización de procesos con IA
04	Cuadros de mando con IA para apoyar decisiones en tiempo real
05	Trabajo final

Desarrollo de talleres prácticos utilizando hojas de cálculo y modelos de regresión en herramientas como Power BI o Python, orientados a la toma de decisiones basadas en datos

Aplicación de técnicas como K-means y árboles de decisión con datasets reales, integrando visualización de segmentos y análisis de estrategias según el contexto empresarial.

Uso de herramientas de simulación como Arena, AnyLogic o Excel avanzado para optimizar procesos organizacionales bajo escenarios reales previamente definidos.

Desarrollo de dashboards en Power BI o Tableau integrando modelos predictivos, simulando entornos de toma de decisiones en alta gerencia.

Orientación conceptual para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO III. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE IA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL (45 HORAS)

N°	TEMA
01	Plataformas de desarrollo de IA: Azure AI, Google AI, IBM Watson, AWS AI
02	Automatización inteligente de procesos (IPA, RPA + IA)
03	CRM y ERP inteligentes con IA integrada
04	Análisis de datos con IA usando Power BI, Python y/o Excel con complementos
05	Trabajo final

Demostraciones en vivo y ejercicios guiados para conocer las capacidades de cada plataforma, con evaluación comparativa por equipos.

Simulación de automatización de tareas mediante herramientas como Power Automate o UiPath, incluyendo documentación de flujos automatizados aplicados a contextos empresariales.

Exploración y segmentación de datos en plataformas como Salesforce, SAP o Zoho, integrando simulaciones de implementación de módulos de IA en sistemas CRM.

10%

Creación de dashboards dinámicos y aplicación de algoritmos simples a datos empresariales mediante talleres prácticos en Power BI y Python.

Orientación conceptual para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO IV. ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL CON IA (45 HORAS)

N°	TEMA
01	Diagnóstico de madurez digital e inteligencia organizacional
02	Formulación de estrategias de adopción de IA en la empresa
03	Diseño de casos de uso y pilotos de IA
04	Evaluación de impacto y retorno de inversión (ROI) en proyectos de IA
05	Trabajo final

Aplicación de instrumentos de autodiagnóstico y trabajo en equipo para caracterizar organizaciones simuladas, orientado a un análisis dinámico y contextualizado.

Desarrollo de talleres de planeación estratégica con modelo Canvas adaptado a IA, identificando factores habilitantes, barreras y métricas clave.

Construcción de proyectos por equipos con mentoría, a partir de estudios de caso empresarial e identificación de indicadores clave de desempeño, integrando herramientas como Design Thinking.

Análisis de indicadores y cálculo financiero básico en entornos empresariales simulados, comparando retornos esperados vs. reales y configurando alertas para una gestión basada en datos.

Orientación conceptual para la elaboración del trabajo final del diplomado como opción de grado.

METODOLOGÍA



- 01** CLASES MAGISTRALES CON ORIENTACIÓN CONCEPTUAL
- 02** APRENDIZAJE BASADO EN CASOS REALES
- 03** ESTUDIOS DE CASO EMPRESARIALES
- 04** SIMULACIONES Y USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
- 05** TRABAJO APLICADO COMO OPCIÓN DE GRADO



BENEFICIOS

- Es opción de grado
- Capacidad para analizar, optimizar y automatizar procesos empresariales
- Preparación para enfrentar procesos de transformación digital
- Experiencia práctica con plataformas y herramientas de IA
- Enfoque aplicado a contextos reales organizacionales





Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023



Escuela de Posgrados

Facea

Academia, Ciencia y Desarrollo



ESCUELA DE POSGRADOS FACEA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO



IMPULSA TU FUTURO PROFESIONAL CON NOSTROS

Formamos líderes con visión estratégica, pensamiento innovador y capacidad para transformar organizaciones



CONTACTANOS



Bloque V - oficina 107 VIPRI - Universidad de Nariño



Tel: 7244303 Ext: 2385 **Cel:** 321 636 5248 - 310 544 4297



diplomadisepf@udenar.edu.co - posfacea@udenar.edu.co



@posgradosfacea

