

## INSCRIPCIÓN

- Recibo de inscripción cancelado.
- Formulario de inscripción debidamente diligenciado.
- Certificado de seguridad social en salud.
- Fotocopia de cedula ampliada al 150%.
- Fotocopia del Título Profesional o Acta de Grado.
- 2 Fotografías tamaño cedula fondo blanco.
- Hoja de vida (sin soportes) en formato libre.

Se programan entrevistas en las cuales el coordinador de la Maestría evaluará al aspirante.

Título:

Magister en Mercadeo.

Duración:

Dos año (4 semestres Académicos)

Modalidad:

Presencial.

Horario:

Viernes de 6:00p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 7:00 a.m. a 3:00 pm. (previo acuerdo con los estudiantes)

Registro calificado:

Resolución No. 17715 del 6 de diciembre de 2013 del Ministerio de Educación.


Inscripción: \$

Valor semestre: \$




### Mayor Información:

Oficina de Posgrados FACEA, Bloque V. Oficina 107 VIPRI

 Cel. 3216365248

 Telefono: 7244309-7311449 Ext. 2383

 e-mail. [maestria.mercadeo@udenar.edu.co](mailto:maestria.mercadeo@udenar.edu.co)

 [postfacea@gmail.com](https://www.facebook.com/postfacea@gmail.com)



Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1904



# MAESTRÍA EN MERCADDEO

CÓDIGO SNIES 102969



Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1904

La Maestría en Mercadeo de la Universidad de Nariño busca desarrollar capacidades y habilidades de tipo estratégico y humano en profesionales innovadores, con una amplia visión del desarrollo empresarial y con capacidad para afrontar los retos que demanda permanentemente la gestión del Mercadeo. La Maestría es de carácter presencial, dirigida a profesionales que deseen profundizar o afianzar sus conocimientos en ésta área; haciendo énfasis en tres aspectos básicos de esta disciplina: el Comportamiento del Consumidor, la Investigación de Mercados y la Publicidad.

## OBJETIVOS

- Formar profesionales altamente calificados en los procesos de mercadeo, con visión estratégica, en el contexto de mercados internacionales mediante el desarrollo de competencias gerenciales con un amplio conocimiento y dominio investigativo y práctico en los campos del comportamiento del consumidor, la investigación de mercados y la publicidad.
  - Desarrollar en el magíster la necesidad por la investigación empresarial y social como fundamento para la formulación, evaluación y ejecución de proyectos de mercadeo.
- Desarrollar en los magísters una visión holística del
- entorno que les permita intervenir, desde su especialidad, en la construcción de alternativas de solución a la problemática de asignación eficiente de los recursos.

## PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Maestría en Mercadeo de la Universidad de Nariño, es un profesional capaz de identificar las problemáticas de Marketing en contexto, liderar los procesos de cambio en la gestión gerencial orientados a los mercados internacionalizados, con mentalidad empresarial y emprendedora contribuyendo al desarrollo regional y nacional.

## SEMESTRE I

SEMESTRE I	IHS	CRÉDITOS
Fundamentos de Mercadeo	48	3
Epistemología del Mercadeo	48	3
Dirección Estratégica	36	2
Decisiones Financieras	36	2
Seminario de Trabajo de Grado I	36	2
Total Ciclo	204	12

## SEMESTRE II

SEMESTRE II	IHS	CRÉDITOS
Producto y Precio	48	3
Distribución	48	3
Mezcla de Comunicaciones	48	3
Comportamiento del Consumidor I	48	3
Seminario de Trabajo de Grado II	36	2
Total Ciclo	228	14

## SEMESTRE III

SEMESTRE III	IHS	CRÉDITOS
Comportamiento del Consumidor II	48	3
Investigación Cuantitativa de Mercados	48	3
Investigación Cualitativa de Mercados	48	3
Planeación Estratégica de Mercadeo	48	3
Publicidad I	48	3
Total Ciclo	240	15

## SEMESTRE IV

SEMESTRE IV	IHS	CRÉDITOS
Publicidad II	48	3
Mercadeo Internacional	48	3
Electiva I	48	3
Electiva II	48	3
Electiva III	48	3
Total Ciclo	240	15
TOTAL	912	56